

Los mejores del año

El sitio CNET.com entregó los premios a lo mejor del CES



zy La pantalla OLED TV, de LG, se superpone a las LCD y LED actuales, mejorando contraste, brillo y ángulos de visión, además de menor consumo de energía, lo que permite modelos más delgados e incluso flexibles.

zy La Memo 370, de Asus, se alza como la mejor tablet de este año. Integra pantalla táctil IPS de 7 pulgadas, el nuevo SoC Tegra 3 de NVIDIA con cuatro núcleos de procesamiento y el sistema operativo Android 4.0, Ice Cream Sandwich.

zy La HP Envi 14 Spectre de vidrio resistente a arañazos, se alzó entre las Ultrabooks con su, 20 milímetros de grosor, pantalla de alta definición de 14 pulgadas, teclado inteligente con retroiluminación lámparas LED, procesador Intel Core i5 de segunda generación (ampliable a Core i7), 4 GB de memoria RAM y SSD de 256 GB.



zy En software, el BlueStacks para Windows 8 sorprendió con su capacidad de soportar hasta 400 mil aplicaciones de Android.

zy QNX reveló su visión del futuro en tableros de automóvil con la plataforma QNX CAR 2, que incluye una innovadora aplicación de la tecnología NFC para compartir información de manera instantánea y automática desde un teléfono inteligente con el auto estereo, así como ultra tecnología de voz HD que ofrece audio estereo de calidad CD a las llamadas telefónicas.

zy La X-Pro 1 fue la mejor manera en que Fujifilm pudo incursionar en la categoría de cámaras compactas con objetivos intercambiables. El equipo cuenta con un sensor CMOS APS-C de 16 megapíxeles y tecnología X-Trans, que aumenta la calidad de imagen distribuyendo mejor la cantidad de píxeles sin que sea necesario el filtro de paso bajo. También graba video full HD a 1080p y 24 fotogramas por segundo.

zy El HD Media Router 3000 DIR-857, de D-Link, será el primer ruteador en el mercado compatible con USB 3.0. Cuenta con 450 Mbps de banda dual simultánea con la función de combustible basado en la nube y de alta definición que los medios de comunicación el poder de transmisión.

zy El Nokia Lumia 900 presentó un aumento de tamaño a 4.3 pulgadas, soporte de redes móviles de cuarta generación LTE, un chip Snapdragon a 1.4 GHz de Qualcomm y una cámara trasera de 8 megapíxeles con lente Carl Zeiss.



El más INNOVADOR

Juan Luis Ramos

juan.ramos@eluniversal.com.mx

Como cada año, el Consumer Electronic Show (CES), la feria más importante de tecnología de consumo, reunió en la ciudad de Las Vegas a las grandes marcas de tecnología en el mundo, para que presenten las novedades que lanzarán a lo largo del año.

Más de 3 mil compañías expusieron unos 20 mil productos, entre los que destacaron smartphones, tablets, ultrabooks, televisiones inteligentes, cámaras profesionales en 3D, consolas de videojuegos y dispositivos para el "hogar conectado".

"La innovación que esperamos no será menos que asombrosa con la llegada de productos disruptivos en lo que podrías ser el CES más grande en la historia", dijo Gary Shapiro, presidente de la Consumer Electronics Association (CEA).

SORPRENDENTES

Sin duda las ultrabooks protagonizaron el CES 2012. Estos equipos, a los que se les ha llegado a denominar como el "futuro del cómputo móvil", son más poderosas que las actuales laptops y tan ligeras como las tablets. Asus, Acer, Lenovo y Samsung son las marcas que desde hace unos meses han entrado a esta competencia de portabilidad y productividad, además sumaron Dell XPS y HP con su Spectre, hecha de cristal.

Y es precisamente la movilidad lo que ha marcado las últimas ediciones del CES. En esta ocasión, los smartphones y tablets continuaron su escalada en éxito rotundo en el gusto de los usuarios.

Tras acaparar la atención total durante el CES 2011, las tablets volvieron este año prometiendo un alto impacto en el mercado. Fueron cerca de 50 modelos los que se presentaron, y resaltaron las que integraron la última

La reciente edición del Consumer Electronic Show ha sido considerada como la mejor hasta ahora debido a las innovaciones presentadas en ella

versión del sistema operativo Android: Ice Cream Sandwich.

En cuanto a teléfonos inteligentes la competencia está cada día más cerrada. Uno de los anuncios que causó más impacto fue la presentación del Xperia S, equipo que Sony lanza por vez primera en solitario tras comprar la participación de Ericsson en la mancuerna que hacían para crear estos dispositivos.

Nokia Lumia 900, Motorola Droid 4, Samsung Galaxy Nexus y HTC Titan II fueron los que resaltaron en este segmento, así como el Lenovo K800, el primer teléfono inteligente diseñado internamente por Intel.

En materia de entretenimiento, las televisiones Super OLED (diodo orgánico de emisión de luz), marcarán la tendencia, así como las propuestas de pantallas transparentes, como las presentadas por Samsung, completamente táctiles y operativas, capaces de reproducir imágenes Full HD con una transparencia del 15 por ciento, además de contar con la "Tecnología de Interacción Inteligente" (Smart Interaction technology), que les brinda la posibilidad de reconocer órdenes a través de movimientos, gestos y voz.

Asimismo, continuará creciendo el gusto por televisiones que puedan conectarse a Internet y aquellas que reproduzcan contenidos en 3D.

La conectividad en el hogar fue uno de los referentes en este CES. La posibilidad de controlar desde un dispositivo móvil los equipos en casa, como la línea blanca, la instalación eléctrica, hasta la cerradura o las alarmas, causó furor en el evento.

Firmas como LG, Samsung, GE y Belkin, apuestan cada día más por el "hogar inteligente", haciendo la vida de los usuarios más práctica con desarrollos tecnológicos que cada año sorprenden a más personas.

ADIÓS A UN GRANDE

Como ya se había anunciado, Microsoft se despidió del CES. Sin embargo este gigante de la industria no podía irse así nada más, por lo que tenía que dejarse sorprender a los amantes de la tecnología.

En materia de movilidad, la empresa anunció, junto con los nuevos modelos de Nokia y HTC con Windows Phone, nuevas características de su Windows 8, el cual será un sistema operativo híbrido, ya que operará por igual en dos entornos: las PCs y dispositivos móviles, como las tablets, además de que podrá ser utilizado de manera excelente en las ultrabooks.

Se anunció también la creación de Windows Store, mediante la cual los usuarios podrán adquirir aplicaciones basadas en la nueva interfaz.

Finalmente, Steve Ballmer, CEO de la compañía, anunció la aparición en febrero de Kinect para PC, dispositivo capaz de detectar movimientos a 50 centímetros del equipo, personalizar comandos por medio de gestos, como navegar por internet, desplegar páginas y abrir programas sin la necesidad de un mouse.

Finalmente, Gary Shapiro anunció que se espera que el gasto mundial en electrónica de consumo masivo de este año, supere la cifra de un billón de dólares.

(Con información de Agencias)

Así lo dijeron:



El 2012 estará marcado como el punto de quiebre para la forma en que la innovación será utilizada para resolver problemas mundiales".

Gary Shapiro
Presidente de la Consumer Electronic Association (CEA)



Hemos creado una nueva manera de usar el teléfono. Hemos puesto primero a las personas".

Steve Ballmer
CEO de Microsoft



Creemos que la industria cambió de una batalla de dispositivos a una guerra de ecosistemas".

Stephen Elop
CEO de Nokia



Tengo la suerte de tener un asiento en primera fila en la última gran revolución de la historia: la digital".

Paul Otellini
CEO de Intel



Queremos ofrecer la experiencia completa en televisión (...), no estamos tratando de alterar el modelo".

Tim Vanderhook
Cofundador de Specific Media



Nuestra misión es empujar los límites de lo que es posible en tecnología móvil".

Paul E. Jacobs
CEO de Qualcomm

Por Adriana Silvestre

Las 5 del CES 2012

Adriana Silvestre

1 Ultraprotagonistas. Pa race que la apuesta por la categoría que da todos los beneficios de las laptops en diseños sumamente portables va en serio. Las ultrabooks fueron las protagonistas en la feria más importante de tecnología de consumo; algunas marcas optaron por actualizar modelos que ya habían presentado el año pasado, como sucedió con Samsung y Asus, y otras decidieron estrenarse en el segmento (Dell y HP). Este año será decisivo para saber si este tipo de computadoras es digno rival para enfrentar a las tablets.

2 Futuro 'móvil'. En la edición pasada del CES ya los smartphones y tablets habían marcado su protagonismo. En esta edición las cosas no fueron distintas, ya que múltiples equipos – que posiblemente llegarán a los mercados internacionales antes de que finalice el primer semestre de este año – pudieron ser tocados por los asistentes. Si el futuro es "móvil", sin duda tendrán un amplio soporte tecnológico.



3 Sistema omnipresente. A n-droid, Android y más Android. El sistema operativo creado por Google se llevó los reflectores durante esta magna feria tecnológica, y es que se trata de la plataforma que han elegido diversos fabricantes; llama la atención que no sólo se presentó dentro de tablets,

smartphones y televisores, sino en otros aparatos como cámaras, refrigeradores, relojes y reproductores de audio. Eric Schmidt, presidente de Google, afirmó que no existe una fragmentación del sistema a estar en distintos "dispositivos", sino una diferenciación, lo que al final resulta beneficioso para el consumidor.

4 Grandes e 'inteligentes'. Lo que sucede con las pantallas en el CES ha tomado importancia desde hace dos años, cuando se presentaron prototipos en 3D. Ahora, el concepto Smart TV le robó terreno. Los gigantes tecnológicos buscan que la "televisión inteligente" sea una realidad en la sala de los consumidores, y por ello mostraron una gran oferta de equipos, que además de aplicaciones presumían tamaños de hasta 55 pulgadas.

5 Convocatoria de 'poder'. Las conferencias de Microsoft e Intel llamaron especialmente la atención de los asistentes y la prensa internacional. La primera, entre lo más importante, presentó su nuevo smartphone: el Nokia Lumia 9000, anunció que Kinect llegará a las PCs y precisó que Windows 8 – su plataforma para PCs y equipos táctiles – arribará a los consumidores para la segunda mitad de este año. Por otro lado, Intel no desea quedarse al margen de las tendencias y comunicó sus alianzas con Lenovo y Motorola Mobility para llevar sus procesadores (Atom) a smartphones; del mismo modo, seguirá su interés en las ultrabooks y tablets.