

Unidad de Enlace de Petróleos Mexicanos
P r e s e n t e.

Se hace referencia a la solicitud de información con folio **SISI 1857200036008**, mediante la cual se requirió: ***"Pido saber cuántos spots transmitieron en televisión y radio sobre Pemex y el petróleo entre el 4 de marzo de 2008 y el 10 de marzo de 2008. Pido costos, el nombre de la empresa privada que lo elaboró y cuanto se ha pagado en el lapso referido por sus transmisiones en radio y televisión. Solicito: (i) Saber cuántos spots en torno a Petróleos Mexicanos han transmitido en televisión desde la noche del martes 4 de marzo de 2008. En ese spot se menciona la frase siguiente: "México tiene un gran tesoro, un tesoro escondido debajo del fondo del mar. El petróleo es nuestro tesoro y es una riqueza inmensa que pertenece a todos los mexicanos de hoy y de mañana"; (ii) Por ello solicito saber cuántos spots han transmitido en radio y cuántos en televisión desde el 4 de marzo al 11 de marzo de 2008; (iii) Solicito saber qué empresas privadas participaron en su manufactura y/o elaboración. Pido copia del contrato y el monto cobrado; (iv) Solicito saber qué oficinas gubernamentales participaron en la manufactura y/o elaboración de dicho spot; (v) Pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008"***. Al respecto, la Subgerencia de Planeación y Administración de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social de Petróleos Mexicanos, a través de su oficio DCA/GCCS/SPA/397/08 de fecha 14 de mayo de 2008, con base en lo previsto por los artículos 42 y 46 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental (LFTAIPG), comunicó al Comité que después de una exhaustiva búsqueda de la información solicitada en los archivos de trámite y de concentración de esa unidad administrativa, la relativa a ***"... cuánto se ha pagado en el lapso referido por sus transmisiones en radio y televisión"*** y ***"pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008"***, no fue localizada en razón de que a la fecha no se ha realizado pago alguno por esos conceptos, toda vez que las facturas que se han recibido están en proceso de revisión y validación por parte de la Entidad. El resto del requerimiento será entregado al particular.

El Comité de Información de Petróleos Mexicanos en su Décima Octava Sesión Ordinaria llevada a cabo el día de hoy, una vez consideradas las opiniones vertidas, con base en los artículos 29 fracción III, 42 y 46 de la LFTAIPG, confirmó la inexistencia parcial de la información requerida a través de la solicitud con folio SISI 1857200036008 relativa a ***"... cuánto se ha pagado en el lapso referido por sus transmisiones en radio y televisión"*** y ***"pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008"***, en los archivos de trámite y de concentración de la Gerencia Corporativa de Comunicación Social de Petróleos Mexicanos, en razón de que a la fecha no se ha realizado pago alguno por esos conceptos, toda vez que las facturas que se han recibido están en proceso de revisión y validación por parte de la Entidad.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

ORIGINAL FIRMADO

Lic. María Teresa González Zubieta
Secretario Técnico Suplente.

Ccp. Ing. Rosendo A. Villarreal Dávila.- Presidente del Comité de Información de Petróleos Mexicanos.
Lic. Elba M. Loyola Orduña.- Subgerente de Planeación y Administración. GCCS. Oficio DCA/GCCS/SPA/397/08.
Integrantes del Comité de Información de Petróleos Mexicanos (vía electrónica).



Hago referencia al volante de turno citado en antecedentes, mediante el cual la Unidad de Enlace a su cargo, remite Solicitud de Acceso a la Información, folio **1857200036008**, que se transcribe a continuación:

"Pido saber cuántos spots transmitieron en televisión y radio sobre Pemex y el petróleo entre el 4 de marzo de 2008 y el 10 de marzo de 2008. Pido costos, el nombre de la empresa privada que lo elaboró y cuánto se ha pagado en el lapso referido por sus transmisiones en radio y televisión.

Solicito:

- Saber cuántos spots en torno a Petróleos Mexicanos han transmitido en televisión desde la noche del martes 4 de marzo de 2008. En ese spot se menciona la frase siguiente:

"México tiene un gran tesoro, un tesoro escondido debajo del fondo del mar. El petróleo es nuestro tesoro y es una riqueza inmensa que pertenece a todos los mexicanos de hoy y de mañana".

- 1.- Por ello solicito saber cuántos spots han transmitido en radio y cuántos en televisión desde el 4 de marzo al 11 de marzo de 2008.
- 2.- Solicito saber qué empresas privadas participaron en su manufactura y/o elaboración. Pido copia del contrato y el monto cobrado.
- 3.- Solicito saber qué oficinas gubernamentales participaron en la manufactura y/o elaboración de dicho spot.
- 4.- Pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008."

Con fundamento en el artículo 44 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, adjunto a la presente copia del oficio **No. GCCS/SDP/159/08**, mediante el cual la Subgerencia de Difusión y Promoción, adscrita a la Gerencia Corporativa de Comunicación Social, emite respuesta y que por sí mismo se explica.



Una empresa fuerte para el futuro de México
"2008, Año de la Educación Física y el Deporte"



Página 1

001207

Respecto al punto No. 4, ***"Pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008"***, se informa que a la fecha no se ha realizado pago alguno por este concepto, tal como se informa en el oficio No. DGA/GCCS/SPA/397/08 de esta fecha, dirigido al Presidente del Comité de Petróleos Mexicanos, mediante el cual se solicita la inexistencia de dicha información.



En atención a su oficio No. **DCA/GCCS/SPA/231/08**, mediante el cual remite Solicitud de Acceso a la Información, folio **1857200036008**, que se transcribe a continuación:

"Pido saber cuántos spots transmitieron en televisión y radio sobre PEMEX y el petróleo entre el 4 de marzo de 2008 y el 10 de marzo de 2008. Pido costos, el nombre de la empresa privada que lo elaboró y cuanto se ha pagado en el lapso referido por sus transmisiones en radio y televisión.

Solicito:

Saber cuántos spots en torno a Petróleos Mexicanos han transmitido en televisión desde la noche del martes 4 de marzo de 2008. En ese spot se menciona la frase siguiente: "México tiene un gran tesoro, un tesoro escondido debajo del fondo del mar. El petróleo es nuestro tesoro y es una riqueza inmensa que pertenece a todos los mexicanos de hoy y de mañana"

- 1. Por ello solicito saber cuántos spots han transmitido en radio y cuántos en televisión desde el 4 de marzo al 11 de marzo de 2008.*
- 2. Solicito saber que empresas privadas participaron en su manufactura y/o elaboración de copia del contrato y el monto cobrado.*
- 3. Solicito saber que oficinas gubernamentales participaron en la manufactura y/o elaboración de dicho spot.*
- 4. Pido saber cuánto han pagado a estaciones de radio y televisión por la transmisión de esos spots entre el 4 de marzo y el 11 de marzo de 2008."*

Al respecto, con fundamento en el artículo 44 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental se da respuesta a la solicitud en los siguientes términos:

En relación al punto 1, se da respuesta en los siguientes términos:

SPOTS TRANSMITIDOS EN RADIO	10,101
SPOTS TRANSMITIDOS EN TV	794
TOTAL SPOTS TRANSMITIDOS	10,895



Respecto al punto 2, se informa que la empresa Aventuras en el Año 5000, S.C., fue contratada para la creatividad, producción y postproducción de la campaña "Modernización de PEMEX", por un monto de \$290,000.00 más IVA, se anexa copia de la Orden de Servicio a Precio Fijo No. GCCS/SDA/AA5000/ORDEN-001/2008

En relación al punto 3 se informa que Petróleos Mexicanos fue la dependencia que llevó a cabo la elaboración del spot mencionado.

Respecto al punto 4 corresponde a esa Subgerencia entregar la información solicitada.

DATOS DEL PROVEEDOR

2. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	AVENTURAS EN EL AÑO 5000, S.C.	3. RFC	AAC050623HL1
4. NOMBRE COMERCIAL	AA5000	5. DOMICILIO	Juan Racine 112-2, Polanco, México, D.F.
6. TIPO DE MEDIO	CREATIVIDAD	7. REPRESENTANTE LEGAL	Raúl Gómez Galindo

CONDICIONES DE LOS SERVICIOS

8. CAMPANA	Modernización de PEMEX	9. VERSIÓN(ES)	Modernización
10. FECHA(S) DE INICIO	25 de febrero de 2008.	11. FECHA(S) DE TÉRMINO	03 de marzo de 2008.
12. PRECIO UNITARIO	Según relación anexa	13. MONTO TOTAL MÁS IVA	\$290,000.00 (Doscientos noventa mil pesos 00/100 m.n.) más IVA.
14. DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS	Creatividad y producción para radio y otros medios (TV e Impresos).	15. ESTACIONES/ CANALES/ PUBLICACIONES	No aplica
16. FECHA DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS	A más tardar el 03 de marzo de 2008.	17. FORMA DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS	Al finalizar los servicios, conforme a los materiales solicitados por la Subgerencia de Difusión y Promoción
18. MATERIAL	1 D3, 2 DVD, 2 BETACAM SP, 2 CD	19. OTRAS ESPECIFICACIONES	-----

OTRAS ESTIPULACIONES

20. AUTORIZACIÓN PRESUPUESTAL	8000099070	21. AREA ENCARGADA DE LA SUPERVISIÓN DE LA ORDEN	SUBGERENCIA DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN
-------------------------------	------------	--	-------------------------------------

POR PETRÓLEOS MEXICANOS

POR EL PROVEEDOR



aventuras en el año 5000

Febrero 5, 2008.

Lic. Carlos Ramírez Fuentes
Petróleos Mexicanos
Gerencia Corporativa de Comunicación Social
Presente

Estimado Carlos:

Por este medio hago de su conocimiento la cotización para la producción de tu campaña "Modernización de PEMEX", que consta de 1 x 5 min., 1 x 30", 1 x 20", para televisión y 1 x 30" y 1 x 20" para radio, de acuerdo con lo siguiente:

Creatividad	\$25,000.00
Digitalización y Retoque	\$10,000.00
Edición Electrónica	\$25,000.00
Animación 2 D y 3 D	\$120,000.00
Efectos Visuales	\$30,000.00
Composición y Producción de Música	\$15,000.00
Locutor	\$10,000.00
Efectos de Audio	\$8,000.00
Grabación y Mezcla de Audio	\$9,000.00
Masterización Digital	\$3,000.00
Copiado (1 D3, 2 DVD, 2 Betacam SP, 2 CD)	\$10,000.00
SUBTOTAL	\$265,000.00

Versión adicional:

Edición	\$10,000.00
Locutor	\$10,000.00
Copiado (1 D3, 2 DVD, 2 Betacam SP, 2 CD)	\$5,000.00
SUBTOTAL	\$25,000.00

TOTAL **\$290,000.00**

Quedo a tus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente