

En el **universo** de la **información**
hay dos tipos
de consumidores:

los que se conforman con estar
enterados, y los que se
preocupan por entender.

Los primeros aceptan como verdad
cualquier cosa que les digan
y por lo tanto **no tienen ninguna**
opinión propia.

Los segundos profundizan
hasta conocer las causas últimas.
Son críticos, cuestionan
el mundo en el que viven y
demandan información
con contenido.

Estos últimos
son los lectores de
EL UNIVERSAL

